

Routrip

Asisten pribadi dalam merencanakan perjalananmu sendiri



<https://routrip.net>



KERTAS PUTIH

Asisten pribadi dalam merencanakan perjalananmu sendiri.

site:routrip.net

Twitter:@RouTrip_net

Facebook:facebook.com/routripnet/

INDEKS

- 1. Latar Belakang**
- 2. Pendahuluan**
 - 2.1 Apa itu «Routrip»?**
 - 2.2 Peluang Bisnis**
- 3. Analisis Pasar**
 - 3.1 Analisis para pesaing**
- 4. Pengantar produk**
 - 4.1 Tanggal dan rute optimal**
 - 4.2 Saling menguntungkan**
 - 4.3 Manajemen asuransi otomatis**
 - 4.4 Program loyalitas**
 - 4.5 Pemesanan online**
 - 4.6 Ulasan tentang penginapan, institusi, dll**
 - 4.7 Dompot**
- 8. Penjualan Token**
 - 8.1 ICO**
 - 8.2 Apa yang bisa saya lakukan dengan Token RTP?**
- 9. Peta Jalannya Pembangunan**
- 10. Proyeksi Finansial**
- 11. Kesimpulan**



Latar Belakang

Kita semua suka bepergian! Setiap kali merencanakan sebuah perjalanan, anda harus meluangkan banyak waktu untuk mencari tanggal dan harga terbaik untuk tiket pesawat, mencari akomodasi yang sesuai, informasi tentang atraksi lokal, membaca ulasan, yang sayangnya belum tentu selalu benar. Informasi yang anda dapatkan harus disimpan, dianalisa dan hanya dengan itu anda bisa merencanakan rute. Pendekatan ini cukup melelahkan, membutuhkan banyak waktu dan tidak selalu efektif.

Bepergian bersama teman-teman, kami belajar tentang kemungkinan menggunakan transportasi lokal dan perumahan yang tidak ditampilkan dalam layanan perencanaan perjalanan. Kita menyadari bahwa kita dapat merencanakan rute dengan lebih baik dan menghemat sejumlah besar biaya jika kita tahu hal ini pada tahap perencanaan perjalanan.

Jadi ketika ide untuk menciptakan layanan telah lahir, sebuah layanan yang akan menyederhanakan proses perencanaan perjalanan, membuatnya seefektif mungkin dengan memasukkan transportasi lokal, perumahan dan layanan yang dicari. Dalam proses pengembangannya, diputuskan untuk memperluas fungsinya secara signifikan dan menerapkan teknologi blockchain.



Pendahuluan

Apa itu «Routrip»?

«Routrip»- Merupakan asisten pribadi dalam merencanakan perjalananmu sendiri.

«Routrip»- Merupakan produk perangkat lunak yang kompleks memungkinkan anda membangun rute terbaik untuk perjalanan anda. Cukup dengan memasukkan tanggal, minat dan tempat yang anda ingin kunjungi, dan sistem akan secara otomatis menyusun jadwal perjalanan yang paling optimal untuk anda secara pribadi. Selain itu, algoritma cerdas secara optimal mengisi setiap hari perjalanan anda dengan tempat-tempat yang sesuai dengan lokasi geografis, serta durasi dan waktu kunjungan.

Rute akan meliputi:

- Jadwal dan pilihan kendaraan (termasuk daerah okal), dimana anda bisa sampai ke tujuan berikutnya - pesawat terbang, kereta api, kendaraan air, bus, mobil.
- Pilihan akomodasi - rumah penginapan, pondokan, rumah, apartemen, dll.
- Atraksi, aktivitas yang sesuai dengan minat terbaik bagi anda dan saatnya berkunjung.

Setelah keputusan akhir mengenai rute yang dipilih, anda dapat segera membeli tiket untuk kendaraan, tiket masuk untuk mengunjungi tempat-tempat wisata atau acara-acara, dan memesan penginapan atau menyewa kendaraan.



Berkat "Routrip", tidak diperlukan lagi membaca ulang banyak buku panduan dan forum tempat wisata untuk mencari informasi atau ulasan yang diperlukan yang tidak selalu benar, anda tidak lagi harus mencari tiket untuk pesawat terbang, kereta api, bus, dan memesan rumah penginapan, apartemen, mobil di puluhan situs yang berbeda. Semua ini bisa dilakukan di platform "Routrip".

Bila rute sudah siap, anda dapat melihatnya sebagai sebuah kalender, peta, garis waktu, dan mencetak ataupun menyimpannya ke PDF untuk dibawa bersama anda. Rute juga dapat dibagi dengan teman di jejaring sosial untuk mendengar tip dan komentar yang bermanfaat mereka.

Semua rute anda dapat dilihat dalam aplikasi mobile Routrip, yang memungkinkan anda melihat rute anda, walaupun sedang tidak ada jaringan internet.

Peluang untuk bisnis

Peluang yang diberikan oleh Routrip:

- Mendapatkan pelanggan baru.
- Memperluas batasan bisnis dengan menarik pelanggan dari negara lain.
- Memungkinan untuk menjual tiket dan wisata secara online.
- Mengakses ke CRM yang sederhana dan nyaman.

- Kesempatan bagi siapa saja untuk memulai bisnis internasional dengan menyewa akomodasi, kendaraan, peralatan, dll, serta membuat hiburan yang menarik atau wisata menarik di wilayah anda, memberikan layanan pemandu atau penerjemah bahasa.
- Memungkinkan membuat penghasilan tambahan, dengan membuat dan menempatkan kunjungan audio atau video di platform.

Analisis Pasar

Pangsa pasar pariwisata merupakan salah satu komponen pasar layanan terbesar internasional dan paling berkembang secara dinamis, yang dibuktikan dengan pertumbuhan pangsa pariwisata dalam ekspor dan impor dunia jasa, peningkatan pendapatan dari pariwisata internasional, pertumbuhan sahamnya dalam pembentukan PDB negara-negara, peningkatan jumlah pekerja di daerah tersebut.

Menurut *World Tourism Organization*, 1 dari 11 karyawan dipekerjakan di industri ini. Selain itu, pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara diperkirakan akan tumbuh dari 1,2 miliar pada tahun 2016 menjadi lebih dari 1,8 miliar pada tahun 2030 (+ 50%). Statistik ini menunjukkan laju perkembangan dan peluang pada pangsa pasar pariwisata.



Analisis para pesaing

Tentu saja, Routrip memiliki pesaing pada pasar ini, di antaranya ada raksasa terkenal dalam bisnis wisata yang memungkinkan anda untuk memesan penginapan dan kendaraan, membaca ulasan tentang rumah penginapan atau restoran. Namun, tak satu pun dari mereka menawarkan fungsionalitas penuh dan layanan yang ada di Routrip.

Ada tiga jenis pesaing Routrip yang ada di pasaran yang menawarkan:

- Cari dan pesan penginapan, sewa akomodasi, kendaraan dan baca review.
- Cari dan beli tiket untuk transportasi.
- Merencanakan rute.

Manfaat utama dan perbedaan Routrip:

- Perencanaan rute dan pemesanan semua layanan pada satu jendela dengan menggunakan teknologi blockchain.
- Kemampuan untuk menentukan hari ideal untuk memulai perjalanan dan/atau durasi sesuai dengan parameter yang ditentukan. Routrip memprediksi perubahan harga tiket dan penginapan selama interval waktu tertentu dan menentukan hari yang paling menguntungkan dari segi total biaya.
- Kesempatan untuk menentukan yang mana pesanan yang lebih nyaman dan yang lebih menguntungkan untuk mengunjungi negara-negara, kota dan tempat wisata yang direncanakan untuk anda, serta waktu dan tanggal tinggal, dengan mempertimbangkan harga tiket yang berubah.

- Layanan memungkinkan anda untuk mengumpulkan rencana perjalanan lengkap (kendaraan, akomodasi dan hiburan) pada suatu tempat dan membaginya dengan orang lain.
- Penggunaan kontrak pintar dalam proses pembayaran, memungkinkan anda mengurangi biaya, menghindari kesalahan dan kecurangan.
- Manajemen asuransi yang otomatis sesuai penggunaan kontrak pintar. Layanan wisata yang integrasi.
- Memungkinkan untuk menerima penghasilan tambahan dengan mempublikasikan kunjungan, buku panduan, serta panduan audio dan video.
- Menerima dividen 20% dari laba tahunan perusahaan

Introduction to product

Tanggal dan rute yang optimal

Bagaimana anda bisa dengan cepat menganalisis semua kombinasi penawaran yang tersedia dari operator, tempat penginapan, dan pemilik properti dalam rentang waktu tertentu dan membuat rencana perjalanan penuh sesuai dengan keinginan pengguna? Untuk menentukan rute yang optimal dan tanggal perjalanan, Anda perlu memperoleh informasi tentang ketersediaan dan biaya tiket. Untuk ini, permintaan dikirim ke OTA. Setiap permintaan tersebut memakan waktu sekitar 10 detik. Untuk menentukan tanggal optimal selama sebulan, kami harus membuat $30 \times 30 = 900$ permintaan ke OTA dan menghabiskan 2,5 jam waktu.

Bagaimana kita memecahkan masalah ini? Routrip memiliki modul perkiraan sendiri, yang memungkinkan memperkirakan biaya tiket dengan tepat pada berbagai interval waktu. Modul ini memungkinkan anda untuk mengidentifikasi periode harga yang menguntungkan tanpa memuatkan OTA dan hanya mengirim beberapa permintaan. Hal ini mengurangi waktu pemrosesan permintaan, yang pada gilirannya, memungkinkan anda untuk menentukan rute yang paling optimal secepat mungkin bagi pengguna.

Saling menguntungkan

Dalam industri pariwisata saat ini, proses rekonsiliasi bisa berlangsung hingga satu bulan, dan selama ini, penyedia layanan dan pelanggan sering limbo, tidak dapat membuktikan bahwa layanan tersebut benar-benar diberikan dan dengan harga yang benar.

Platform Routrip menerapkan sebuah panel kontrak pintar yang tersedia bagi pihak ketiga tanpa memerlukan API. Dengan demikian, semua pihak yang terlibat dalam transaksi dapat langsung mengetahui apakah telah memenuhi kewajibannya.

Manajemen asuransi otomatis

Penggunaan kontrak pintar dalam asuransi memungkinkan untuk mengotomatisasi pemenuhan persyaratan kontrak dan untuk melepaskan perusahaan asuransi dan diasuransikan dari fase deklaratif: formulir, deklarasi, verifikasi, pembayaran ganti rugi. Blockchain membuka jalan untuk mengurangi biaya dalam struktur apapun sambil meningkatkan kehandalan dan mempercepat proses pengambilan keputusan. Pada akhirnya, ini membuat kepuasan yang lebih besar dari asuransi, melalui pengenalan layanan baru yang lebih intuitif dan lebih cepat.

Program loyalitas

Program loyalitas adalah sistem penghargaan bagi pelanggan reguler dalam berbagai macam bentuk bonus dan diskon. Saat ini, program loyalitas kurang dimanfaatkan oleh konsumen dan menghasilkan biaya pengelolaan yang relatif tinggi. Hampir 50% dari poin hadiah, yaitu 50 miliar, tidak pernah digunakan. Secara umum, kita bisa menyatakan penolakan konsumen, serta manajemen yang rumit dan mahal untuk bisnis..

Menggunakan blockchain, keseluruhan proses akan sangat mempermudah dan disederhanakan. Poin virtual akan otomatis diubah menjadi token RTP segera setelah pembelian. Solusi semacam itu membuka jalan bagi interaksi berbagai program loyalitas, sebagai contoh, poin loyalitas yang terakumulasi oleh maskapai penerbangan bisa digunakan di jaringan penginapan (hotel). Poin loyalitas diubah menjadi token RTP dan menjadi metode pembayaran alternatif.

Pemesanan online

Saat ini, pasar rawan dengan kesalahan, kontradiksi karena banyaknya pemesanan, melewati banyaknya antar sistem (platform reservasi, sistem reservasi penginapan, sistem akuntansi penginapan, dll). Diperkirakan 5% sampai dengan 10% pesanan merupakan korban dari kesalahan jenis ini, hingga 10 miliar dolar setahun.

Menggunakan blockchain dan kontrak pintar akan membantu menghindari kesalahan, melekat pada sistem, dan meningkatkan kualitas layanan pelanggan, yang akan memastikan bahwa pemesanan tidak akan hilang atau dilakukan secara tidak benar. berkat kontrak pintar, proses pembayaran akan otomatis dan disederhanakan, sehingga secara signifikan mengurangi biaya. Penggunaan teknologi blockchain di Routrip akan meningkatkan keamanan data dan menghindari kecurangan.

Ulasan tentang penginapan, institusi, dll.

Umpan balik dan pekerjaan dengan ini adalah fenomena yang signifikan di lingkungan Internet baik bagi perusahaan maupun konsumen. Evaluasi dan komentar tentang penginapan, institusi atau layanan merupakan salah satu faktor kunci untuk keputusan calon pelanggan untuk memesan. Dan meskipun ulasan tentang berbagai layanan dimoderasi, ada beberapa teknologi yang telah dikembangkan, dengan bantuannya memungkinkan untuk menempatkan ulasan palsu mengenai sumber daya semacam itu, termasuk pada layanan besar dan terkenal. Ulasan positif palsu dapat diberi oleh penginapan itu sendiri, institusi untuk menaikkan rating mereka. Tinjauan negatif yang tidak benar dapat dilakukan oleh pesaing untuk menurunkan peringkat institusi. Bagaimanapun, kehadiran ulasan semacam ini menciptakan kesalahpahaman tentang institusi tersebut. Jika anda membaca umpan balik positif, dan setelah mengunjungi institusi tersebut, pengguna melihat adanya ketidaksesuaian, dia merasa telah ditipu. Platform Routrip menghilangkan kemungkinan menempatkan ulasan palsu, berkat solusi berbasis teknologi blockchain.

Dompot

- Dengan menggunakan dompet internal, pengguna dapat membayar semua layanan, termasuk membeli tiket, memesan rumah penginapan dan mobil.
- Dompot internal pengguna akan dikenakan biaya jika membuat kunjungan ke audio dan video.
- Dompot internal akan dikenakan biaya untuk layanan penterjemah, panduan atau petunjuk.
- Dompot internal akan dikenakan biaya untuk akomodasi sewaan, kendaraan, peralatan, dll.
- Dengan menggunakan dompet internal, pengguna dapat mentransfer token RTP ke pengguna yang lain.
- Pengguna akan dapat mengirim token RTP dari dompet ke bursa pertukaran atau menukarkannya pada tingkat internal di akun pribadi mereka.

Penjualan Token

ICO

RTP - sebuah token yang dikeluarkan atas dasar kontrak eToken

eToken adalah kontrak pintar Ethereum, memungkinkan untuk melepaskan token di jaringan Ethereum.



Token RTP memberi pemegangnya berupa saham keuntungan di Routrip. Untuk semua token yang dikeluarkan, pembagian sebesar 20% dari pendapatan tahunan Routrip didistribusikan.

Jumlah token Routrip yang dikeluarkan selama ICO adalah 10.000.000.000 (10 Milyar) token.

Ke depannya, token RTP tidak akan dikeluarkan.

Harga mulai:

Harga satu token RTP selama ICO adalah \$ 0,0031 per token.

Apa yang bisa saya lakukan dengan token RTP?

- Membayar pesanan hotel, merental mobil, tiket untuk perjalanan dan kehadiran, serta penawaran lainnya dalam pelayanan.
- Membayar untuk iklan atau layanan lainnya di Routrip.
- Menggunakan untuk pembayaran bersama dengan mitra dan penyedia layanan Routrip.
- Token RTP bisa diperdagangkan di bursa pertukaran.
- Menerima dividen setiap tahun.

Pembagian dividen

Routrip melakukan transfer setiap tahun 20% dari keuntungan perusahaan kepada pemegang token RTP yang menyimpan RTP di dompet Ethereum (MyEtherWallet, Parity atau Mist).

Dividen akan dibagikan secara otomatis dengan menggunakan kontrak pintar, dimana sejumlah 20% dari keuntungan tahunan perusahaan akan dikirim.

Kontrak cerdas diprogram untuk membagikan dividen di antara para investor sesuai dengan saham mereka. Semua pembayaran akan dilakukan di ETH.

Peta Jalannya Pembangunan

Berikut merupakan ikhtisar Peta Jalan tingkat tinggi, *Milestones* dan *Deliverables* yang tim Routrip garis besarkan untuk 3 tahun ke depan, mengikuti acara ICO.

2017

- Pra ICO
- versi alpha dari layanan Routrip
- ICO
- Menempatkan token RTP ke bursa efek

2018

- Versi beta dari layanan Routrip
- Membangun dan menambahkan lebih banyak perbaikan keamanan
- Peluncuran layanan Routrip yang lengkap
- Aplikasi Routrip untuk Android (Aplikasi Android)
- Aplikasi Routrip untuk IOS (Aplikasi IOS)

- Kampanye pemasaran
- Kampanye periklanan

2019

- Pengembangan dan pengimplementasian sistem periklanan
- Pembukaan kantor daerah
- Menerima token RTP sebagai pembayaran di hotel, restoran dan tempat lain-mitra Routrip

Proyeksi Keuangan

- 8% pada aktivitas perusahaan, mempekerjakan karyawan baru dan biaya pengembangan terkait;
- 43% pemasaran dan PR
- 20% pembangunan infrastruktur
- 5% biaya hukum dan biaya birokrasi lainnya;
- 5% premi kepada pendiri dan karyawan
- 19% modal kerja perusahaan

Kesimpulan

- Platform Routrip akan menerapkan fungsi yang memungkinkan pemecahan masalah sebenarnya dari beberapa kategori pengguna, seperti pelancong, pemilik bisnis yang ada dan mereka yang ingin membuka bisnis pariwisata mereka atau hanya untuk mendapatkan penghasilan tambahan.
- Bisnis P2P, sewa P2P, layanan P2P.
- Tokenisasi akan mempermudah penyewaan layanan real estat, kendaraan, layanan pemesanan, serta akan membantu menerima jaminan 100% atas kualitas layanan yang diterima.
- Pemegang token RTP akan menerima dividen 20% dari laba tahunan perusahaan sesuai dengan jumlah sahamnya.
- Dengan menggunakan layanan ini oleh para pelancong, akan memudahkan merencanakan perjalananmu, membantu anda menghemat uang, membuat rute individu yang unik, melihat pemandangan yang tidak terwakili dalam buku panduan reguler, membaca ulasan teraktual yang sebenarnya dan membuat perjalanan yang menarik dan tak terlupakan.