

# Routrip

您旅行计划的个人助理



<https://routrip.net>



# 白皮书

您旅行计划的个人助理。

网站:[routrip.net](http://routrip.net)

Twitter:[@RouTrip\\_net](https://twitter.com/RouTrip_net)

Facebook:[facebook.com/routripnet/](https://facebook.com/routripnet/)

## INDEX

1. 背景
2. 介绍
  - 2.1 什么是 «Routrip»?
  - 2.2 商业机会
3. 市场分析
  - 3.1 分析竞争对手
4. 产品介绍
  - 4.1 最佳旅行日期和路线
  - 4.2 共享住宿
  - 4.3 自动保险管理
  - 4.4 忠诚度积分计划
  - 4.5 网上预订
  - 4.6 关于酒店、服务机构的评论
  - 4.7 钱包
8. 代币销售
  - 8.1 ICO
  - 8.2 使用RTP代币可以做什么?
9. 发展路线图
10. 财务计划
11. 结论

## 背景

我们都喜欢旅行！每次在制定旅行计划时，您都必须花费大量时间寻找最优惠机票的日期和价格、寻找合适的住宿酒店、查看关于当地景点的信息、阅读游客的评论，而且这也并不能够如您满意。您获得的所有信息还必须要进行保存、分析、只有这样，您才能够完成旅行线路的规划。这种做法相当耗费精力，而且需要很多时间，况且并不总是有效的。

与朋友一起旅行时，我们要时刻在旅行计划的路线中，了解和预订当地的交通和住宿服务是否可用。我们也知道，要在规划阶段明确这一点，我们可以更好地规划路线，节省大量的旅行费用。

因此，我们产生了为用户创建类似服务的想法，我们可以简化旅行规划的服务，包括可以搜索当地交通运输、住宿和服务是否可以进行预订。在开发过程中，我们会通过区块链技术极大扩展系统功能。

介绍

## 什么是“Routrip”？

“Routrip” - 私人旅行计划中的个人助理。

“Routrip” - 复杂的软件产品，能够让你规划好自己旅行的最佳路线。您只需输入旅行的日期、兴趣和地点就足够了，系统将根据您的个人情况自动生成出个人最佳旅游行程路线。此外，智能算法还将根据其地理位置、以及游玩的持续时间，推荐每天最适合的旅行地点。

*旅行路线将包括：*

- 旅行时间表和交通工具（包括当地的），您可以通过以下交通方式到达下一个目的地 - 飞机、铁路运输、水上运输、公共汽车、汽车。
- 选择住宿方式 - 酒店、旅馆、民宿、公寓等。
- 选择景点，符合您的兴趣及最佳访问时间的活动

在最终决定选择路线后，您可以立即购买交通车票、参观景点或活动门票、预订酒店或租用交通工具。

借助于“Routrip”，您没有必要再去阅读大量的旅行者指南和论坛，去寻找那些不一定真实的信息或评论，您不再需要搜索飞机、火车、公共汽车，并预订了几十个不同网站的酒店、公寓、汽车。所有这一切都可以在“Routrip”平台上完成。

当路线准备就绪时，您可以查看日历、地图、时间轴和打印，或将其保存为PDF格式，随身携带。该路线也可以与社交网络上的朋友分享，听取他们有用的提示和意见。您也可以在移动应用程序Routrip中查看所有路线，即使没有互联网，您仍然是可以查看路线。

## **商业机会**

Routrip拥有的商业机会：

- 获得新客户
- 通过从其他国家吸引新客户实现商业扩展。
- 可以在线销售门票和展览
- 可以创建一个简单和方便的客户关系管理系统CRM

- 任何人可以通过提供住宿租赁、交通运输、设备等获得开展国际业务的机会，以及在您所在地区创造出吸引人的娱乐项目和让人感兴趣的短途旅行路线，并提供指导或翻译服务。
- 通过在平台上创建和发布短途旅行的音频或视频获得额外的收入。

## 市场分析

旅游市场是国际服务市场中规模最大、发展最为迅速的组成部分之一，旅游业在世界出口和服务中所占份额迅速增长，随着国际旅游收入占国家GDP的份额不断增加，该国家和地区的就业人数也将不断增加。

据世界旅游组织统计，每11名员工中就有1名员工工作于该行业。此外，预计国际游客人数将从2016年的12亿人到2030年增长到超过18亿（增长50%）。这个统计数据显示了旅游市场发展的速度和机遇。

## 分析竞争对手

当然，Routrip在这个市场上也有竞争对手，其中包括旅游业界的知名巨头，这些服务商可以让您预订酒店和交通工具、阅读有关酒店或餐厅的评论。然而，他们都无法提供Routrip中的完整功能和服务。

*市场上有三种类型的商家属于Routrip的竞争对手：*

- 搜索和预订酒店、出租住宿、交通运输和阅读评论。
- 搜索和购买旅行车票。
- 路线规划。

## **Routrip的主要优点和差异：**

- 使用区块链技术在一个窗口中即可完成旅行路线规划和预约所有的服务。
- 能够根据用户指定的参数确定旅行开始/或持续的理想时间。Routrip能够预测在此期间门票和酒店价格的变化趋势，并为用户推荐总成本最为优惠的一天。

能够确定是否有机会访问旅行计划中的国家、城市和景点以及停留的时间和日期，包括哪种旅行路线的顺序对用户来说更为方便和优惠，同时也能够考虑到机票价格的变化，



- 我们提供的服务能够让您在—个地方制定出完整的旅行计划（交通，住宿和娱乐），并与其他人进行分享
- 在付款过程中使用智能合约，可以降低成本，避免错误和欺诈行为的发生。
- 根据智能合约的使用自动化保险管理。整合旅游服务
- 可以通过发布自己的浏览路线、指南以及音频和视频指南，来获得额外的收入
- 收到公司平均收益的20%的股息分红

## 产品介绍

### **最佳旅行日期和路线。**

您是如何快速获得来自运营商、酒店和房主在特定时间范围内的所有可用优惠组合，并根据用户的意愿制定完整的旅游计划呢？首先为了确定最佳路线和旅行日期，需要获取是否可购买到有关门票和成本的信息。所以，向OTA发送请求。每个这样的请求大约需要10秒钟。即可确定—个月的最佳旅行日期，我们要向OTA发出 $30 \times 30 = 900$ 的请求，并花费2.5个小时的返回时间。

我们如何解决这个问题呢？Routrip有自己的预测模块，可以在不同的时间间隔可靠地预测机票价格成本。您仅需发送几个请求，该模块就可以让您在不加载OTA的情况下确定优惠价格的范围。极大减少了请求的处理时间，同样也可以让用户尽可能快地确定最佳旅游路线。

### **共享住宿**

在如今的旅游业中，调解协议可能要持续长达一个月时间，并且每一次，服务提供商和客户往往都处于困境中，无法证明服务是否可用以及合适的价格。

而Routrip平台实现了无需API的、第三方可用的智能合约控制面板。因此，参与交易的所有各方都可以立即知晓对方是否履行了相关义务。

### **自动保险管理**

在保险中使用智能合约能够自动化履行合约条款和发布相关证明，并从声明阶段即开始投保：表格、声明、验证、赔偿金。区块链技术能够在任何结构中开辟一条降低成本的道路，同时提高了系统可靠性并加快了决策处理过程。最后，通过引入全新的、更加直观的和更便捷的服务，这些都能使被保险人更加满意。

## **忠诚度积分计划**

忠诚度积分计划是指通过各种奖金优惠和折扣的形式奖励普通用户的制度。目前，忠诚度积分计划还未被消费者所信赖使用，并且产生了较高的管理成本。50%的奖励积分几乎相当于500亿，从未被使用。一般情况下，我们可以为消费者进行推荐，介绍复杂和费用昂贵的业务管理流程。

而使用区块链技术，则将大大简化整个流程。在进行购买后，所有虚拟的积分点将立即被自动转换为RTP代币。这样的解决方案打通了各类忠诚度积分计划和用户之间的互动方式，例如用户在航空公司累积的积分也可以在酒店的区块链中使用。忠诚积分被转换成RTP代币，成为一种付款替代方式。

## **网上预订**

目前，由于用户的预订量大，市场上存在多个中介体系（预订平台、酒店预订系统、酒店会计系统等），这样容易造成市场上发生错误。据估计，5%至10%的订单是这些类错误的受害者，每年因此损失的金额高达100亿美元。

使用区块链和智能合约将有助于避免发生错误，改善系统系统运行，能够提高客户服务质量，确保预留的信息不会发生丢失或出现错误。智能合约能够大大降低成本，简化支付流程，实现自动化。在Routrip中使用区块链技术还能够增加数据安全性并避免欺诈。

### **关于酒店、服务机构的评论**

在互联网中反馈意见对于公司和消费者来说都是非常重要的。查看关于酒店、机构或服务控机构的评价是潜在客户决定是否提交订单的关键因素之一。虽然对各种服务的评论情况有所不同，但我们已经开发了相应的技术，借助这些技术，我们可以实现对这些评论资源进行评估，包括针对知名的大型服务机构。酒店、服务机构之前可以自己提交虚假的正面评价来提高信用评级。竞争对手也可以提交恶意不真实的评价来降低竞争对手的信用评级。无论如何，这种评论的存在第造成了用户对该机构的误解。如果您看到了虚假的正面评论，并且在访问该机构后感受到了差异，就会很明显察觉到自己被欺骗了。

借助于基于区块链技术的解决方案，Routrip平台消除了虚假评论存在的可能性。

## 钱包。

- 使用内部钱包，用户可以支付所有服务，包括购买门票，预订酒店和汽车等交通工具。
- 用户的内部钱包在创建音频和视频短途旅行时，收取一定的手续费。
- 内部钱包将用于支付服务、指导或问询的服务费用。
- 内部钱包将用于收取租用的住宿，运输，设备等。
- 使用内部钱包，用户可以将RTP代币发送给另一个用户
- 用户将能够将RTP代币从钱包发送到交易所，或者在个人内部账户中进行交易。

## 代币销售

### ICO

RTP – 根据eToken合约生成的代币

eToken是以太坊智能合约，可以在Ethereum网络中发行代币。

RTP代币将给予其代币持有者Routrip的股息分红。对于所有发行的代币，将分配Routrip年收入的20%份额作为分红资金。

在ICO期间发行的Routrip代币总数为00,000,000（0000万）个代币将来也不会增发RTP代币。

*初始成本:*

ICO期间的RTP代币成本为每个代币0.0031美元。

### **使用RTP代币可以做什么？**

- 支付酒店预订、租车、旅行和展览门票以及服务中的其他优惠。
- 在Routrip支付广告或任何其他服务。
- 用于与Routrip的合作伙伴和服务提供商的互相清算。
- RTP代币可以用于在交易所中进行交易。
- 收取年度分红

### **股息分红**

Routrip致力于将每年20%的公司利润支付给RTP代币持有，并将其存储在用户的以太坊钱包中（MyEtherWallet, Parity或Mist）中。

股息将通过智能合约进行自动分配，公司年利润的20%将被分发。

智能合约计划是按照其股息分配给投资者相应的分红。所有付款将使用ETH进行支付。

#### 发展路线图

以下是随着ICO活动的进行，Routrip团队在未来3年内的大致发展路线图、里程碑和交付物的详细概述。

#### 2017

- ICO预售
- 发布alpha版本的Routrip服务
- 正式ICO
- 在交易所中上线RTP代币

#### 2018

- 发布测试版的Routrip服务
- 提升Routrip安全，改进系统功能建设
- 推出完整的Routrip服务
- 推出适用于Android的Routrip应用（Android应用）
- 推出适用于iOS（适用于苹果的IOS应用程序）

- 营销活动
- 广告营销活动

2019

- 开发和实施广告系统
- 开设区域办事处
- 使用RTP代币作为酒店、餐馆和其他Routrip合作伙伴的支付方式

#### 财务计划

8%用于公司活动支出、招聘新员工和相关开发成本；

43%用于营销和推广

20%用于基础设施开发

5%用于法律费用和其他行政费用；

5%用于创始人和员工股份

19%用于公司营运资金



## 结论

- Routrip平台将通过实施相关的功能，解决几类用户的实际问题，如旅行者、现有企业管理者和希望开放旅游业务的企业或是仅仅想获得额外收入的用户。
- P2P业务、P2P租赁、P2P服务
- 代币化将简化房地产服务、交通运输、租赁、预订服务，并将能够获得100%的服务质量保证。
- RTP代币持有人能获得公司年度利润的20%股息作为分红。
- 旅行者使用相应的服务，能够更加轻松地规划旅行、节省旅行开销、创建独特的个人路线、游览普通旅游指南中没有的景点、阅读其他用户实际的真实评论、使旅行更加有趣和难忘。